

Juryrapport Duurzaam Lintje voor Nico Roozen, 7 september 2021

Een man met visie, moed en volharding. Een man, die al op jonge leeftijd, en vele decennia voor de maatschappelijke troepen uit, niet alleen *inzag* dat er hoogstnoodzakelijk iets fundamenteels moet veranderen in de manier waarop we in de wereld handel drijven en natuur en milieu behandelen, maar die dat besef ook krachtig en op grote schaal omzette in daden.

Bijna 35 jaar lang was Nico Roozen de bevlogen directeur van Solidaridad, de organisatie die hij opstuwde tot een effectief instrument met een omzet van maar liefst €70 miljoen. Dat wil zeggen: een organisatie die in staat is om daarmee flinke impact te maken.

En ook al bijna 35 jaar geleden richtte Nico Roozen samen met pater Frans van der Hoff de organisatie Max Havelaar op, met als doel Mexicaanse koffieboeren eerlijker te kunnen belonen voor hun zware arbeid om voor ons koffie te produceren. Tot dan toe streken vooral de tussen handel en de Westerse supermarktketens de verdiensten daarvan op. Waar sommigen rechtvaardigheid probeerden te bewerkstelligen door naar de wapens te grijpen, verkoos Nico Roozen de onspectaculaire, lange weg van het eerlijker maken van handelsketens.

Consequent bouwde Nico Roozen in de jaren daarna voort op dat fundament. Ook boeren van elders werden in het programma betrokken. Ook andere producten dan koffie werden in het assortiment opgenomen. In 1996 richtte Nico Roozen de AgroFair op, een organisatie die ook fruitboeren een eerlijker inkomen wilde verschaffen. In 2001 volgde Kuyichi, om de volkomen zieke en onrechtvaardige wereld van de kledingproductie rechtvaardiger te maken. En in 2002 nam Nico Roozen de grote, moedige stap tot oprichting van UTZ Certified, dat zich meteen richtte op een groot aantal producten: naast koffie ook thee, cacao, fruit, soja en zelfs palmolie.

Hij onderkende dat de markt pas echt grootschalig gaat veranderen, als ook grote marktpartijen gaan meedoen. Hij verliet daarom de relatief comfortabele niche van de toch al bekeerde consumenten, en waagde de samenwerking met grote mondiale spelers. Die stap getuigde van visie en ook moed, want hij maakte daarmee bepaald niet alleen maar vrienden

Kort voor zijn pensioen, na een leven lang in dienst van een rechtvaardiger en duurzamere samenleving, zo'n twee jaar geleden, richtte Nico Roozen nog de Village Super Market op -een nieuwe poging om tussenhandel en overmachtige supermarktketens te omzeilen door boeren en stedelijke consumenten in Afrika en Azië rechtstreeks te verbinden en zo eerlijkere handel te bewerkstelligen.

Nico Roozen is altijd goed de ontwikkelingen blijven analyseren om te zien welke nieuwe stappen er noodzakelijk waren. En hij had de moed om daarbij dus zo nodig tegen de stroom in te gaan.

De zaak van rechtvaardigheid en duurzaamheid heeft decennia lang in Nico Roozen een formidabele voorvechter gehad -en nog steeds. Volkomen terecht dat hij, bescheiden als hij is, daarvoor nu dit Duurzaam Lintje ontvangt.